

## **ANEXO 4**

### **Plan de Gestión Cultural para Proyectos de Obra nueva sobre 250 m2.**

**Ambas líneas:** Proyectos de **Diseños de Arquitectura y Especialidades y Obras Civiles.**

#### **I. Etapa de Diagnóstico**

Se deberá realizar un Diagnóstico Comunal a partir de la información disponible por:

##### Ámbito Público:

Gobierno Regional y Provincias de vuestra región. Municipio, Consejo Regional de la Cultura y las Artes, Universidades Públicas (Si existen) Centros Culturales o Casas de la Cultura de vuestra comuna en particular, Museos y Bibliotecas, Oferta Cultural Pública (Elencos estables, Compañías de Teatro, Festivales en cualquiera de sus disciplinas y eventos culturales).

##### Ámbito Privado:

Corporaciones y Fundaciones Culturales, Universidades Privadas (Si existen), Asociaciones de Artistas y Creadores a nivel comunal, Principales empresas de la comuna (Si existen), Oferta Cultural Organizada (Elencos estables, Compañías de Teatro, Festivales en cualquiera de sus disciplinas y eventos culturales)

##### Diagnóstico Territorial

- Características de la Población comunal.
- Rasgos Geográficos y delimitación política de la comuna.
- Dinámica del Sector Público y el Desarrollo Económico de la comuna.
- Características de la oferta cultural a nivel comunal, especificando los subsectores de la actividad cultural.
- Hábitos de consumo cultural a nivel comunal, especificando las áreas culturales desarrolladas.
- Características de las Políticas Públicas implementadas y por implementar en materias culturales a nivel regional y comunal.

Para el desarrollo de lo anterior se sugiere la utilización de las siguientes herramientas metodológicas:

- Encuestas
- Entrevistas

- Focus Group
- Revisión bibliográfica y estudios
- Análisis de Casos

Las mencionadas metodologías deberán estar orientadas a dos tipos de grupos de personas:

- Personas o grupos destacados en el ámbito de la cultura a nivel nacional (con residencia en la comuna), regional y comunal.
- Público en general.

#### Análisis de Cadena de Valor para la Producción de Bienes y Servicios Culturales

Eslabones que considerar en la cadena de valor a desarrollar:

- Formación
- Creación
- Producción
- Distribución e Intermediación
- Servicios Creativos e Insumos
- Divulgación y Crítica Especializada

#### Análisis de demanda Cultural

Dicho análisis debe contener tanto la demanda actual como la proyectada para la comuna.

#### Análisis y Catastro de Infraestructura Cultural y de uso Cultural

Revisar y completar el catastro de Infraestructura cultural de la comuna. Analizar espacios culturales diseñados y construidos para tal uso y espacios con uso cultural que no necesariamente fueron construidos para dicho uso. Estos espacios deben ser similares en términos de programación al proyecto a presentar.

Dicho catastro de espacios culturales debe contar con la siguiente información por espacio a catastrar:

- Nombre y tipo de espacio
- Dirección y ubicación
- Pertenencia
- Tipo Actividades Culturales (Programación del espacio)
- Equipamiento
- Tipo de Financiamiento

## **II. Etapa de Conceptualización**

El Plan de Gestión Cultural debe contener al menos los siguientes campos

- Misión, Visión, y Objetivos
- Orientación Programática
- Modelo de figura legal e institucionalidad jurídica
- Público Objetivo y potencial

## **III. Etapa de Planificación y Conclusiones**

El Plan de Gestión Cultural debe contener al menos los siguientes campos:

- a) Estrategias y líneas de acción
- b) Marketing Mix
- c) Estructura organizacional, organigrama de equipo de trabajo, definición de funciones y servicios.
- d) Inclusión social
- e) Enfoque de género
- f) Definir estrategia de Recursos Financieros con un flujo de caja a cinco años (Presupuesto, ingresos y egresos), Estrategias de captación de recursos, Fondos Concursables, Donaciones y/o Cooperación Internacional.
- g) Sistemas de Control Administrativo, Financiero, y Programático
- h) Conclusiones del Plan de Gestión Cultural.

## **IV. Conceptualización y Planificación en el ámbito de la Infraestructura**

1.- Programa Arquitectónico del Espacio Cultural

2.- Variables a considerar en el emplazamiento del Espacio Cultural

- Localización
- Entorno
- Determinaciones Urbanísticas
- Titularidad y situación legal del terreno donde se emplazará el Proyecto